競 競合リサーチ

利用者向け

# YouTube競合リサーチ 利用マニュアル

競合チャンネルの発見・分析・ウォッチを
初心者でもかんたんに

合同会社EVERGREEN

本ツールは YouTube 公式サービスではありません。

本マニュアルでは、ツールの名前を「YouTube競合リサーチ」と表記します。実際の画面上では「競合リサーチ」と表示されます。

**本ツールは YouTube・Google の公式サービスではありません。** YouTube が公開している情報を表示する独自のツールです。表示される「平均」「増減」「伸びている候補」などは、公開されている数値を本ツールが計算・条件判定したもので、YouTube 公式の評価ではありません。

検索回数・保存できる件数などの数字は「現在の設定」です。今後変更される場合があります。画面に表示される数字を優先してください。

## 迷ったらこの順番

初めての方は、この流れで使ってみてください。

1. 左メニューの**「競合を探す」**で、キーワード（例：`復縁 前兆`）を入力して**「検索」**を押す
2. 検索結果の上にある**「今伸びている」**タブを押す
3. **「チャンネルの並び替え（本ツールの計算）」**を「直近10本の平均再生数が多い順」などに変えて眺める
4. 気になるチャンネルの**「くわしく」**を押して数字を見る
5. 参考にしたいチャンネルで**「このチャンネルをウォッチ」**を押す
6. 後日**「ウォッチリスト」**を開き、登録者数や再生数の変化を確認する

# 1 このツールでできること

YouTube で「どんな動画が見られているか」「どんなチャンネルが伸びているか」を探し、気になるチャンネルを保存して変化を見続けるためのツールです。

| やりたいこと | 使う画面 |
|---|---|
| キーワードで動画・チャンネルを探す | **競合を探す** |
| 今伸びているチャンネル・新しく参入して伸びているチャンネルを見つける | **競合を探す** の「今伸びている」「新規参入で伸びている」タブ |
| 何を探せばよいか分からない | **ジャンルを探す** |
| 気になるチャンネルを保存して、登録者数・再生数の変化を見る | **ウォッチリスト** |
| 競合の LINE 友だち数（公開表示数）を自分で記録する | ウォッチリスト内の **LINE競合ウォッチ** |

### 知っておいてほしいこと

- 表示される数値は YouTube が公開している情報です。本ツールが数値を作ったり、順位を付けたりはしていません
- YouTube から取得した情報は最長 30 日で更新または削除されます。あなたが入力したメモ・タグ・LINE の記録は残ります
- アカウントの共有・譲渡はできません

# 2 初回の利用申請

本ツールは招待制です。最初に利用申請をして、運営者の承認を受けます。

1. ログイン画面の**「はじめての方：利用申請はこちら」**を押す
2. メールアドレスと表示名（任意）を入力し、**「利用を申請する」**を押す
3. 「利用申請を受け付けました」と表示されたら完了。承認を待ちます
4. 運営者が承認すると、登録したメールアドレスに **パスワード設定のご案内** が届きます

承認までは少し時間がかかることがあります。メールが届かないときは §11 をご覧ください。

# 3 パスワード設定・ログイン

## 3.1 パスワードを設定する（初回）

1. 届いたメールの**「パスワードを設定する」**ボタンを押す
2. 「パスワードの設定」画面で、新しいパスワードを 2 回入力する（**8 文字以上**・空白は使えません）
3. **「パスワードを設定する」**を押す
4. 「パスワードを設定しました」と出たら**「ツールを開く」**を押す

## 3.2 「ご利用の前に」に同意する（初回だけ）

最初に開いたとき、「ご利用の前に」が表示されます。内容を読み、**「上記に同意します」**にチェックして**「同意して始める」**を押します。

## 3.3 2 回目以降のログイン

1. ログイン画面でメールアドレスとパスワードを入力する
2. **「ログイン」**を押す

- 安全のため、90 日たったとき、または 30 日間使わなかったときは、もう一度ログインを求められます
- パスワードを忘れたときは、ログイン画面の**「パスワードを忘れた方・まだ設定していない方」**を押します。メールアドレスを入力して**「再設定メールを送る」**を押すと、再設定用のリンクが届きます（同じアドレスへの再送は 60 秒に 1 回）
- メールのリンクが「有効期限が切れているか、すでに使用されています」と出たときは、**「再設定メールを送る」**で新しいリンクを受け取ってください

# 4 画面メニューの見方

画面の左側（スマホでは左上の「≡」を押す）にメニューがあります。

| メニュー | 何をする画面か |
| --- | --- |
| **競合を探す** | キーワードで検索する。ログイン後に最初に開く画面 |
| **ウォッチリスト** | 保存したチャンネルを見る |
| **ジャンルを探す** | ジャンル → テーマ → キーワードの順にたどって検索する |

メニューの下に、あなたの表示名と**「ログアウト」**があります。

# 5 競合を探す

本ツールの中心となる画面です。キーワードで検索し、動画と、それを投稿しているチャンネルを見つけます。

## 5.1 検索する

1. 入力欄にキーワードを入れる（100 文字まで）
2. 必要なら**「並び順（YouTube 検索）」**と**「公開期間」**を選ぶ
3. **「検索」**を押す

入力欄の下に並ぶキーワードのボタンを押しても検索できます。「もっと見る」で残りのキーワードが出ます。

**公開期間：** 指定なし／過去1か月／過去3か月／過去1年。動画が公開された時期で絞り込みます。

**並び順（YouTube 検索）：** YouTube に「この順で返してください」と指定するものです。

| 並び順 | 内容 |
|---|---|
| 関連度順 | 検索キーワードとの関連性を優先（YouTube の関連度順） |
| 新しい順 | 公開日時が新しい動画から |
| 再生回数順 | 再生回数が多い動画から |

日本で見られる動画・日本語の結果を優先しています（他の言語が含まれることがあります）。

## 5.2 【重要】2 種類の「並び」は別物です

検索結果の上には、似た名前の選択肢が 2 つあります。

| | 検索条件の並び順（YouTube の並び） | チャンネルの並び替え（本ツールの計算） |
|---|---|---|
| 例 | 「新しい順」 | 「直近10本の平均再生数が多い順」 |
| 何が起きるか | YouTube から**新しい動画順で検索結果を取り直す** | 取得済みのチャンネルを**本ツールの中で並べ替えるだけ** |
| 並べる対象 | 動画 | チャンネル（「今伸びている」「新規参入で伸びている」タブ） |
| 検索回数 | 変えると新しい検索条件になる（保存済みがなければ 1 回使う） | 使わない |

たとえば「新しい順」で検索してから「直近10本の平均再生数が多い順」に並び替えると、**新しい動画を投稿しているチャンネルの中から、最近の動画がよく見られている順**に眺められます。

## 5.3 検索回数について

検索欄の下に**「新しいキーワードの検索：残り ○ / ○ 回」**と表示されます。

- YouTube に新しく問い合わせる検索は、**1 日 8 回まで**（現在の設定）
- 同じキーワード・公開期間・並び順の結果はしばらく保存され、**保存済みの結果を見るときは回数を使いません**

### 回数を使わない操作

- 保存済みの検索結果を開く／「最近の検索」から開く
- 「今伸びている」「新規参入で伸びている」「検索結果（動画）」のタブ切り替え
- チャンネルの並び替え（本ツールの計算）
- 「くわしく」を開く／チャンネル詳細を開く／ウォッチリストへ追加

上限に達すると「本日の新しいキーワード検索は○回までです」と表示され、回復時刻が案内されます。保存済みの結果はそのまま見られます。

## 5.4 最近の検索

検索欄の下に、あなたの「最近の検索」が並びます。押すと保存済みの結果をすぐに開けます。「×」で履歴から消せます。保存期間が終わっていた場合は「再検索」ボタンが出ます（回数を 1 回使います）。

## 5.5 3 つの見方（タブ）

検索すると、結果の上に 3 つのタブが出ます。**どのタブも検索直後からすぐに使えます。**

### 今伸びている

検索結果に含まれるチャンネルを 1 つずつカードにして表示します。

- **検索直後でも**、最近の動画実績・登録者規模・投稿状況などから**「伸びている候補」**を確認できます
- 本ツールがそのチャンネルを一定期間観測し、登録者数や総再生数が**実際に増えたこと**も確認できると**「伸びている」**と表示されます

### 新規参入で伸びている

**開設 12 か月以内**のチャンネルだけを表示します。新しく参入したチャンネルの中から、最近の動画実績や登録者数をもとに注目候補（**「新規注目」**）を見つける画面です。

### 検索結果（動画）

YouTube の検索から取得した動画を、**YouTube が返した順のまま**表示します。本ツールは並べ替え・除外をしていません。同じチャンネルの動画が続けて出ることがあります。

各動画から次の操作ができます。

- **「▶ YouTubeで見る」**…動画を YouTube で開く
- **チャンネル名**を押す…本ツールの「チャンネル詳細」を開く

- **「チャンネルを見る」**…チャンネルを YouTube で開く
- **「このチャンネルをウォッチ」**…ウォッチリストに保存する

「今伸びている」「新規参入で伸びている」の判定は、YouTube 公式の評価ではなく**本ツールによる単純計算・条件判定**です。

## 5.6 チャンネルカードの見方

「今伸びている」「新規参入で伸びている」タブでは、チャンネルごとにカードが並びます。

**上部：** チャンネル名・開設からの期間・この検索に含まれる動画の本数。ラベル（§10）が付く場合は、その根拠の数値も並びます。

### 数値（6 つ）

| 表示 | 意味 |
|---|---|
| 登録者数 | YouTube が公開している登録者数 |
| 直近10本 平均再生 | 直近の動画（最大 10 本）の再生数の平均 |
| 直近3本 平均再生 | 直近 3 本の再生数の平均。10 本平均より大きければ、最近の動画ほど見られている |
| 直近10本平均 ÷ 登録者数 | 登録者規模に対して最近の再生がどれだけ強いか。「3.5倍」なら登録者数の 3.5 倍の再生が付いている |
| 30日 登録者 | 本ツールが記録した 30 日以内の登録者数の増減 |
| 直近30日の投稿 | 直近 30 日に投稿された本数 |

### ボタン

- **「チャンネル詳細」**…説明欄やアップロード一覧を見る（§7）
- **「▶ YouTubeで見る」**…YouTube で開く
- **「くわしく」**…最新動画の再生数と公開日・投稿間隔・30日の総再生の増減・総再生数・動画本数・記録の日数などを表示
- **「このチャンネルをウォッチ」**…ウォッチリストに保存

## 5.7 チャンネルの並び替え（本ツールの計算）

「今伸びている」「新規参入で伸びている」タブで使えます。検索回数は使いません。

| 並び替え | どんなときに使うか |
| --- | --- |
| おすすめ（伸びている → 伸びている候補 → その他） | まず全体をざっと見たいとき。ラベルの付いたチャンネルが上に来ます |
| 直近10本の平均再生数が多い順 | 最近の動画が安定して再生されているチャンネルを探したいとき |
| 直近3本の平均再生数が多い順 | ここ数本で急に見られ始めたチャンネルを探したいとき |
| 登録者規模より再生が強い順（直近10本平均 ÷ 登録者数） | 登録者がまだ少なくても、動画がよく見られているチャンネルを探したいとき |
| 最新動画の再生数が多い順 | いちばん新しい動画が当たっているチャンネルを探したいとき |
| 30日の登録者増加が多い順 | この 1 か月で登録者が実際に増えたチャンネルを探したいとき（本ツールの記録があるチャンネルのみ） |
| 30日の総再生増加が多い順 | この 1 か月で再生数が実際に増えたチャンネルを探したいとき（同上） |
| 登録者数の多い順 | 規模の大きいチャンネルから見たいとき |
| 新しいチャンネル順 | 開設が新しいチャンネルから見たいとき |

「おすすめ」は本ツールがラベルと数値でまとめた順で、YouTube のおすすめではありません。数値が「未取得」「非公開」のチャンネルは、どの並び替えでも末尾に来ます。順位番号は付けていません。

## 6 ジャンルから探す

キーワードが思いつかないときに使います。

1. 大きなジャンルを選ぶ
   **恋愛・ご縁／お金・仕事・豊かさ／スピリチュアル／心・潜在意識・自己成長／占い・運勢・開運**
2. テーマを選ぶ（「もっと見る」で残りが出ます）
3. キーワードを押す → 「競合を探す」に検索結果が表示されます

上部の「すべてのジャンル › ジャンル名 › テーマ名」を押すと戻れます。「（現在の推奨対象外）」と付いたキーワードは運営側が推奨していない語ですが、検索はできます。

# 7 チャンネル詳細を見る

動画やカードのチャンネル名、または「チャンネル詳細」を押すと開きます。1 つのチャンネルをじっくり見る画面です。

| 項目 | 内容 |
| --- | --- |
| 基本情報 | 登録者数・総再生数・動画本数・開設日 |
| 30日以内の変化と推移 | ウォッチ中のチャンネルは、毎日 1 回の記録から増減とグラフを表示（§8.5） |
| LINE競合ウォッチ | ウォッチ中のチャンネルだけに表示（§9） |
| 説明 | チャンネルの説明欄。書かれている URL はそのまま一覧表示します（本ツールはリンク先の種類を判定しません） |
| アップロード一覧 | YouTube から取得した順に最大 10 本。「再生数の多い順」に並び替えできます。各動画の「説明」を開くと説明欄が見られます |

- 「アップロード一覧 ○本の平均再生数」「投稿日の差の平均」は本ツールによる単純計算です
- **「このチャンネルをウォッチ」**で保存、**「ウォッチ済み ✓（解除する）」**で解除できます
- 「本日分の取得枠を使い切った」と出たときは、案内された時刻以降にもう一度開いてください

# 8 ウォッチリストを使う

気になるチャンネルを保存し、登録者数・再生数の変化を見続けるための画面です。ウォッチリストは**あなたにだけ**表示されます。

## 8.1 追加する

「競合を探す」の動画・チャンネルカード、または「チャンネル詳細」で**「このチャンネルをウォッチ」**を押します。保存できるのは **20 チャンネルまで**（現在の設定）です。上限に達したら、不要なものを解除してから追加してください。

## 8.2 一覧の見方

各チャンネルに登録者数・総再生数・動画本数・最終取得日時が表示されます。数値は**毎日 1 回（夕方ごろ）**まとめて更新されます。追加直後は「未取得（次回の定期取得で反映）」と出ます。

**「並び替え」：** 追加した順／登録者数の多い順／総再生数の多い順／動画本数の多い順／最終取得が新しい順

## 8.3 呼び名・メモ・タグ

**「メモ・タグ・30日の変化」**を押すと入力欄が開きます。

| 項目 | 内容 |
|---|---|
| 自分でつけた呼び名 | 一覧に表示する名前を自分用に変えられます（例：Aさんの復縁チャンネル） |
| メモ | 自分だけに見えるメモ。入力欄から離れると保存されます |
| タグ | 押すだけで付け外し（参考にする／LINE導線強い／サムネ参考／タイトル参考／商品設計参考／後で見る） |
| マーケティング導線 | LINE／LP／Instagram／無料相談／講座 など。**自分で見て判断したもの**を付けます |

タグはすべて手動です。本ツールが説明欄や動画から自動で付けることはありません。

## 8.4 LINE導線

同じ入力欄の**「LINE導線」**で「未確認／あり／なし」を選びます。あなたが自分で確認して選ぶもので、本ツールは自動判定しません。一覧には「LINE導線あり／なし／未確認」と表示されます。

## 8.5 30日の変化

ウォッチに追加すると、登録者数・総再生数・動画本数を**毎日 1 回**記録します。

- 「過去30日の増減」…最初と最後の記録の差（例：登録者数 +820）。記録が 2 日分以上たまると表示され、それまでは「データ蓄積中」です

- グラフ…30 日以内の記録をそのまま線でつないだもの。記録のない日は空白のままです
- 30 日を過ぎた記録は自動的に消えます
- この記録は「競合を探す」の「伸びている」判定にも使われます

### 8.6 ウォッチ解除

**「ウォッチ解除」**を押し、確認で OK を押します。解除すると新しい記録は取られません。呼び名・メモ・タグは 30 日後に削除されます。

## 9 LINE競合ウォッチを使う

競合の LINE 公式アカウントに表示されている友だち数（**公開表示数**）を、**あなた自身が LINE 公式ページで確認して手入力で記録する**機能です。本ツールが LINE から数値を取得したり、見張ったりすることはありません。

### 9.1 対象を登録する

ウォッチリストの「メモ・タグ・30日の変化」内、または「チャンネル詳細」の「LINE競合ウォッチ」で

1. **「LINE の表示名（自分用の呼び名）」**を入力
2. **「LINE URL」**（任意。自分で確認した URL をそのまま）と**「備考」**を入力
3. **「LINE 対象を登録」**を押す

登録できる対象は **10 件まで**（現在の設定）です。あとから**「対象を編集」**で変更できます。

### 9.2 友だち数を記録する

1. **「LINE公式ページを開く（自分のブラウザで確認）」**を押し、LINE のページで表示されている友だち数を確認する
2. 本ツールに戻り、**「記録日」「友だち数（公開表示数）」「メモ（任意）」**を入力して**「記録する」**を押す

- 同じ日にもう一度入力すると、その日の記録が上書きされます（修正前の値は履歴に残ります）
- 記録日は今日以前の日付だけ選べます

## 9.3 表示される数値

| 表示 | 意味 |
| --- | --- |
| 現在値（公開表示数・手動記録） | 最新の記録 |
| 前回比 | 直前の記録との差。日付が離れていても表示されます |
| 前日比 | **前日の記録があるときだけ**表示。無ければ「—」 |
| 7日差 | **7 日前の記録があるときだけ**表示。無ければ「—」 |

記録が増えると、推移のグラフと「過去の記録」の表（記録日・公開表示数・前回比・メモ）が表示されます。

**「この記録を CSV で保存（手入力データのみ）」**を押すと、あなたが入力した記録（記録日・公開表示数・前回比・メモ）をファイルとして保存できます。YouTube の数値は含まれません。

# 10 数字・ラベルの見方

## ラベル(「今伸びている」「新規参入で伸びている」タブ)

1 枚のカードに最大 2 つ付き、必ず根拠の数値が添えられます。

| ラベル | 意味 | 必要なら:判定条件(現在の設定) |
|---|---|---|
| **伸びている候補** | 最近の動画がよく見られていて、**今勢いがある可能性が高い**チャンネル。検索直後から付きます | 直近の動画(最大 10 本)が 3 本以上あり、最新の投稿が 90 日以内で、次のどれかに当てはまる。①直近 10 本の平均再生数が登録者数以上(かつ 1,000 以上)②直近 10 本の平均再生数が 10,000 以上で、直近 30 日に 4 本以上投稿 ③直近 3 本の平均再生数が直近 10 本の平均の 1.5 倍以上(かつ 1,000 以上) |
| **伸びている** | 本ツールが **7 日以上観測**し、登録者数(非公開なら総再生数)が**実際に増えた**ことを確認できたチャンネル | 30 日以内の最初と最後の記録を比べて、登録者 +100 人以上 かつ 記録開始時の 2% 以上(登録者非公開なら総再生数 +10,000 以上 かつ 2% 以上)。記録が 7 日分たまると「候補」からこの判定に自動で切り替わります |
| **新規注目** | **開設 12 か月以内**(新規参入)で、注目に値する数値のあるチャンネル | 新規参入 かつ(伸びている／伸びている候補／直近の動画の平均 10,000 再生以上／登録者 10,000 人以上 のどれか) |

判定条件はタブの上の説明文にも表示されます。運営側で調整されることがあります。

## 数字の状態

| 表示 | 意味 |
|---|---|
| データ蓄積中 | 本ツールの記録がまだ足りない状態。**「伸びていない」という意味ではありません。** 候補ラベルは記録がなくても付きます |
| 非公開 | YouTube 側で登録者数が非公開に設定されています |
| 未取得 | 直近の動画などをまだ取得していない状態。1 回の検索で取得するのは最大 10 チャンネル分で、残りは次回の検索や「チャンネル詳細」を開いたときに取得されます |
| — | 計算に必要なデータが無い状態 |
| ○○時点の情報／保存済み | 表示している数値を取得した日時。最新ではないことがあります |

- 倍率(直近10本平均 ÷ 登録者数)だけで判断せず、元の数値と合わせて見てください

- 順位・点数・「バズ」「狙い目」といった評価は本ツールにはありません。最終的な判断はご自身で行ってください

## 11 困ったとき

| 状況 | 対処 |
|---|---|
| 承認メール・パスワード設定メールが届かない | 迷惑メールフォルダを確認。承認前の可能性もあるので、しばらく待ってから「パスワードを忘れた方・まだ設定していない方」で再送を試す。それでも届かなければ運営者へ |
| ログインできない | 「パスワードを忘れた方・まだ設定していない方」からパスワードを再設定する |
| 「安全のため、もう一度ログインしてください」 | 「ログイン画面へ」を押して再ログインする |
| 「このアカウントは現在ご利用いただけません」 | 運営者へ問い合わせる |
| 「本日の新しいキーワード検索は○回までです」 | 案内された時刻まで待つ。保存済みの結果・最近の検索・ウォッチリストはそのまま使える |
| 「本日分の新しい検索の受付は終了しました」 | ツール全体の 1 日分の枠が上限に達している。翌日に試す |
| 「検索結果を取得できませんでした」 | 時間をおいてもう一度検索する |
| 「該当する動画が見つかりませんでした」 | キーワードを変えるか、公開期間を「指定なし」に戻す |
| 「チャンネルの判定データを読み込めませんでした」 | 「検索結果（動画）」タブはそのまま見られる。時間をおいてタブを開き直す |
| 「ウォッチリストが上限に達しています」 | 不要なチャンネルを「ウォッチ解除」してから追加する |
| メールアドレスを変えたい | 運営者へ連絡する（ご自身では変更できません） |
| 自分のデータを削除してほしい | 運営者へ連絡する（7 日以内に対応します） |

## 12 ログアウト

メニュー下部の**「ログアウト」**を押します。共用のパソコンでは必ずログアウトしてください。